

EKOTURIZMI

- supported by
- Visegrad Fund
- •



EKOTURIZMI

Siguron stimuj ekonomik për ruajtjen dhe forcimin e diversitetit bio-kulturor dhe ndihmon në mbrojtjen e trashëgimisë natyrore dhe kulturore të planetit tonë të bukur.

Duke rritur ndërtimin e kapaciteteve lokale dhe mundësitë e punësimit, ekoturizmi është një mjet efektiv për fuqizimin e komuniteteve lokale në të gjithë botën për të luftuar kundër varfërisë dhe për të arritur një zhvillim të qëndrueshëm.

Përkufizim

Ekoturizmi tani përcaktohet si

"Udhëtimi i përgjegjshëm në zona natyrore që ruan mjedisin, siguron mirëqenien e njerëzve lokal dhe përfshin interpretimin dhe edukimin" (TIES, 2015). Arsimi është menduar të jetë gjithëpërfshirës si i stafit ashtu edhe i të ftuarve.

EKOTURIZMI
https://ecotourism.org

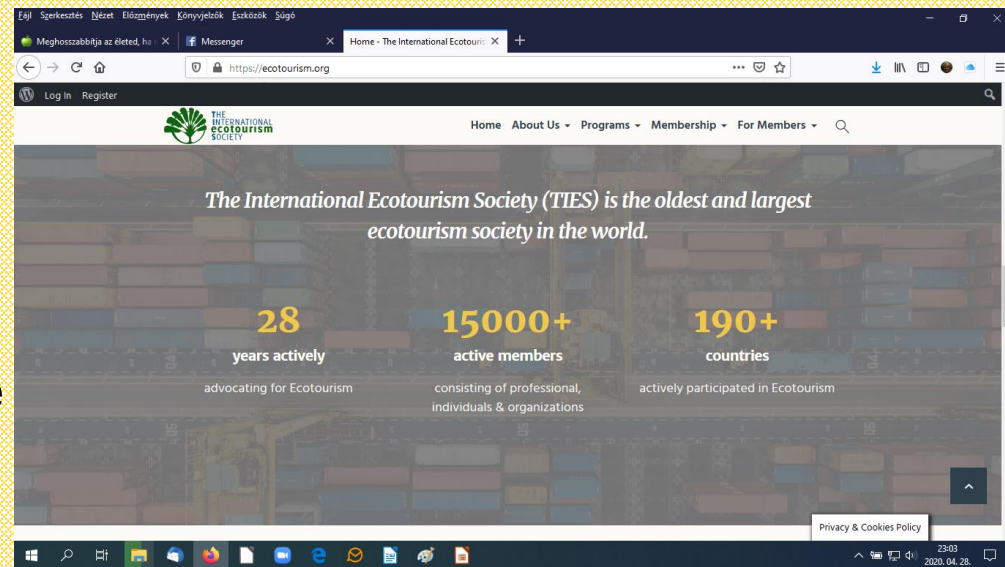
Project ID #/Title: 21930290, A Voice for Tropoja 2.0
Cooperating to Empower Rural Communities in Sustainable Development

EKOTURIZMI

Konsiston ne

në pasurimin e përvojave personale dhe ndërgjegjësimit mjedisor përmes interpretimit, ekoturizmit

promovon mirëkuptim dhe vlerësim më të madh për natyrën, shoqërinë lokale dhe kulturën.



Shoqata Ndërkombëtare e Ekoturizmit (TIES) është një organizatë jofitimprurëse e përkushtuar për promovimin e ekoturizmit. E themeluar në vitin 1990, TIES ka qenë në nisje të zhvillimit të ekoturizmit, duke siguruar udhëzime dhe standarde, trajnime, asistencë teknike dhe burime arsimore. Rrjeti global i profesionistëve dhe udhëtarëve të ekoturizmit TIES po udhëheq përpjekjet për ta bërë turizmin një mjet të zbatueshëm për ruajtjen, mbrojtjen e diversitetit bio-kulturor dhe zhvillimin e qëndrueshëm të komunitetit.

Përmes shërbimeve të anëtarësimit, shtrirjes në industri dhe programeve arsimore, TIES është e angazhuar të ndihmojë organizatat, komunitetet dhe individët të promovojnë dhe praktikojnë parimet e ekoturizmit. TIES aktualisht ka anëtarë në më shumë se 190 vende dhe territore, që përfaqësojnë fusha të ndryshme profesionale dhe segmente të industrisë, duke përfshirë: akademikë, konsulentë, profesionistë dhe organizata konservimi, qeveri, arkitektë, operatorë turistikë, pronarë të shtëpizave dhe menaxherët, ekspertë të zhvillimit të përgjithshëm dhe ekoturistë.

Cfarë është çertifikimi?

https://www.responsibletravel.org/docs/Ecotourism_Handbook_I.pdf

Certifikimi është një mënyrë për të siguruar që një aktivitet ose një produkt përmbush standarde të caktuara. Brenda industrisë turistike, organizata të ndryshme kanë zhvilluar programe certifikimi që matin aspekte të ndryshme të turizmit:

- (a) cilësi për të gjithë industrinë turistike,**
- (b) qëndrueshmëria, gjithashtu për të gjithë sektorët,**
- (c) ekoturizëm, për turizëm të qëndrueshëm që zhvillohet në ekosistemet natyrore, të mbrojtura ose të brishta, që mund të përfshijnë komunitete indigjene, dhe që përputhet me përkufizimin e mësipërm.**

Përfitimet për bizneset e çertifikuara

- Çertifikimi ndihmon bizneset të përmirësojnë veten e tyre: kalimi përmes një procesi të çertifikimit është edukativ. Shumë biznese të çertifikuara kanë deklaruar se një nga përfitimet më të mëdha të procesit të çertifikimit ishte t'u mësojë atyre elementët e qëndrueshmërisë në operacionet e tyre dhe të përqendrojnë vëmendjen e tyre në ndryshimet që duhen bërë në bizneset e tyre. Një biznes me veprimtari më të mirë priret të jetë më efikas dhe të tërheqë më shumë klientë.

Përfitimet për bizneset e çertifikuara

Certifikimi ka tendencë të zvogëlojë kostot e operimit. Kjo është gjetur në pothuajse çdo lloj çertifikimi biznesi. Në turizëm, është treguar se zvogëlon në mënyrë dramatike kostot e ujit, energjisë elektrike dhe karburanteve fosile, pa ulur cilësinë e shërbimit, si në grafikun në të djathtë.



Përfitimet për bizneset e çertifikuara

- **Procesi i zbatimit të çertifikimit të turizmit të qëndrueshëm shpesh shoqërohet me qasje më të lehtë në asistencë teknike dhe financim të bizneseve për të zbatuar teknologji të re - biznesi është i edukuar në lidhje me këto teknologji, ndërsa donatorët dhe institucionet financiare kanë më shumë të ngjarë të ofrojnë financim me kosto të ulët.**

Përfitimet për bizneset e çertifikuara

- Potencialisht, çertifikimi mund të sigurojë një avantazh të marketingut për bizneset e çertifikuara, pasi konsumatorët mësojnë të njohin marka të besueshme certifikimi. Kjo ka ndodhur në industri të tjera, të tilla si ushqime organike, produkte druri, veshje, verë, etj.

Përfitimet për mjedisin dhe komunitetet lokale

Certifikimi i qëndrueshëm dhe ekoturizmit mbron si mjedisin ashtu edhe strukturën sociale dhe ekonomike të komuniteteve lokale pranë bizneseve të çertifikuara.

- **Certifikimi kërkon që bizneset të mbrojnë mjedisin dhe të bëjnë pak ose aspak dëm ndaj tij.**
- **Kërkon që bizneset të respektojnë kulturën lokale dhe të ofrojnë përfitime reale ekonomike dhe sociale për të.**
- **Kur biznesi është ekonomikisht i qëndrueshëm dhe ofron cilësi të shërbimit për ta siguruar atë, ka të ngjarë të vazhdojë të ofrojë përfitime për një afat të gjatë.**

Lloje të ndryshme certifikimi

Ekzistojnë shumë lloje të ndryshme të sistemeve të çertifikimit, si dhe çmime të lidhura me etiketimet që ka shumë paqartesi në lidhje me ndryshimin ndërmjet tyre.



përbërës të ngjashëm:

- regjistrim vullnetar nga bizneset
- standarde dhe kritere të përcaktuara mirë
- vlerësimin dhe auditimin
- njohjen dhe dhënien e përdorimit të një logoje
- kontrole periodike të përcjelljes për të rinovuar certifikimin
- permiresim i vazhdueshem
- transparenca
- mekanizmat pjesëmarrës për të përcaktuar standardet

Llojet e çertifikatave dhe etiketimve

Disa nga dallimet kryesore midis programeve janë:

- (a) çertifikimin e palës së parë, të dytë dhe të tretë,
- (b) proceset përkundrejt sistemeve të bazuara në performancë,
- (c) çertifikimin e standardeve minimale përkundrejt etiketimeve, dhe
- (d) nivele të shumta kundrejt çmimeve të kalimit.

Të gjitha këto sisteme zakonisht ndjekin rregulla të pranuarra përgjithësisht.



Si të zgjidhni programin më të përshtatshëm të certifikimit?

Të gjitha sistemet e certifikimit të qëndrueshëm të turizmit janë vullnetare.

Asnjë biznes nuk kërkohet të certifikohet, dhe as nuk mund ti imponohet ndonjë sistem certifikimi për ato biznese që duan të certifikohen.

(Standardet detyruese quhen rregullore, dhe ato imponohen nga qeveritë.)

Hapi i parë në certifikim atëherë, është të përcaktoni se cilat programe janë në dispozicion në zonën tuaj dhe të zgjidhni atë që i përshtatet më së miri nevojave tuaja.

Ose, nëse jeni të përfshirë në krijimin e një programi të ri, duhet të vendosni se cili model ose modele të programeve ekzistuese për t'u përdorur.

Procesi i certifikimit

Pasi të jeni gati për t'u çertifikuar, procesi zakonisht konsiston në pagimin e një tarife për certifikuesin, plotësimin e një seri dokumentesh dhe pyetësorësh dhe vlerësimin nga një auditor ose ndonjë mekanizëm tjetër të përcaktimit të pajtueshmërisë.

Një auditor zakonisht takohet me menaxhmentin ose pronarët, dhe pastaj do të inspektojë fushat kritike të biznesit që janë përcaktuar nga pyetësorët. Një auditor gjithashtu do të kërkojë të shohë dokumente, dhe megjithëse këto mund të jenë konfidenciale, auditori duhet të jetë ligjërisht i detyruar të respektojë konfidencialitetin.

Pastaj duhet të merrni një raport që identifikon fushat që kanë nevojë për përmirësim (të quajtura "jo-konformitete"), dhe do t'ju jepet një mundësi për t'i korigjuar ato ose për të apeluar raportin.

Programi i çertifikimit do të vendosë nëse biznesi juaj mund të certifikohet apo jo dhe do t'ju japë logon tuaj ose do t'ju informojë për përmirësimet që ju duhet të bëni.